

# URODZONY, BY BYĆ GLOBALNYM: MODA PRENATALNA BRUNELLI

## NAZWA ORGANIZACJI:

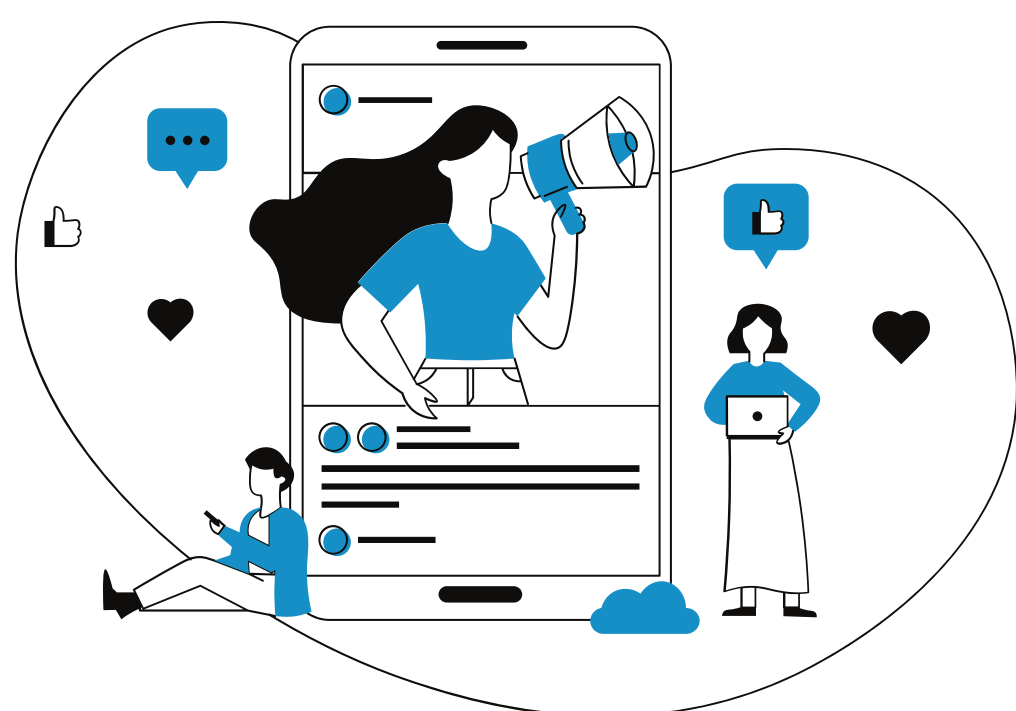
Pietro Brunelli

## Kraj:

Włochy

## PRZEGLĄD

Pietro Brunelli zrozumiał potrzebę wypełnienia luki w modzie ciążowej jaką jest brak luksusowej odzieży dla kobiet spodziewających się dziecka. Zdeterminowany, aby temu zaradzić, zaprezentował swoją pierwszą luksusową kolekcję ciążową podczas Tygodnia Mody w Mediolanie i założył swoją markę Pietro Brunelli Maternity Appeal w 2004 roku.



## PROCES INTERNACJONALIZACJI

Firma stanowi doskonały przykład przedsiębiorstwa, które powstało, aby dostać się na rynek globalny, pomimo zachowania cech "made in Italy".

Kiedy siedemnaście lat temu trzydziestoletni Pietro Brunelli postanowił założyć małą firmę odzieżową, chciał stworzyć luksusową kolekcję prêt-à-porter dla przyszłych mam. Jego rynkami docelowymi od początku były wschodzące rynki konsumenckie, które skłaniały się ku wyborom wysokiej jakości produktów.

Formuła firmy Brunelli jest jasna: rynek wyłącznie zagraniczny; detaliści rozproszeni po całym świecie; wąski management i kreatywny zespół w Mediolanie oraz różne laboratoria produkcyjne we Włoszech. Decyzja o niezleceniu produkcji na zewnątrz była strategiczna i jak dotąd dobrze się sprawdzała. Według Pietro Brunellego, przeniesienie produkcji za granicę byłoby błędem. Utrzymanie jej we Włoszech jest zapewnieniem jakości krawieckiej, która nadal utrzymuje się wśród konsumentów na rynku chińskim, indyjskim, rosyjskim i indonezyjskim.

Firma zatrudnia około 12 osób w sklepie w Mediolanie i sto osób na terenie całego kraju; zleca logistykę i produkcję laboratoriom we Włoszech, ponieważ tego właśnie oczekują klienci. Chodzi tu o zapewnienie jakości "made in Italy" zarówno w zakresie materiałów, jak i produkcji.

Ekspansja na nowe rynki zagraniczne jest przygotowywana przez wielomiesięczne badania rynkowe prowadzone we współpracy z izbami handlowymi. W ten sposób otworzono sklep z jedną marką w Dubaju i dostano się do trzech domów towarowych w Katarze, dzięki przygotowanej półrocznej misji z Włosko-Arabską Izbą Handlową, która pozwoliła ocenić, czy rynek jest gotowy na ich ofertę i potencjał.

## KLUCZOWE ASPEKTY

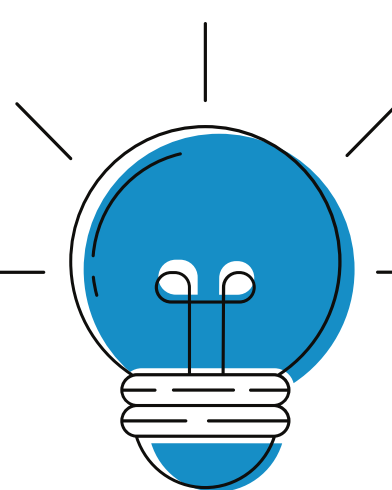
1. Analiza potrzeb i luk poprzez badania rynku
2. Określenie grupy docelowej
3. Współpraca z lokalnymi interesariuszami w celu zrozumienia potrzeb rynku

## OPIS FIRMY

Pietro Brunelli Milano to firma odzieżowa z siedzibą w Mediolanie, która produkuje luksusowe ubrania dla kobiet.

Firma posiada ponad 400 sklepów w 35 krajach, w tym sklepy narożne w znanych domach towarowych, takich jak Harrod's czy Galeries Lafayette.

Strona internetowa:  
<https://www.pietrobrunelli.it/>



PIETRO  BRUNELLI

### Źródło:

[https://www.milomb.camcom.it/c/document\\_library/get\\_file?uuid=f6715a1a-1df9-4049-9d55-06b03cb1ca4a&groupId=10157](https://www.milomb.camcom.it/c/document_library/get_file?uuid=f6715a1a-1df9-4049-9d55-06b03cb1ca4a&groupId=10157)